CLUSTER OIL & GAS

Avances 2016

DIEGO ANDRES FONSECA HOLGUIN
Cluster Manager Oil & Gas

CAMARA DE COMERCIO
CASANARE

OIL & GAS
CLUSTER
DE LA ORINOQUIA

OIL & GAS CLUSTER DE LA ORINOQUIA

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

¿Qué ES?

El Cluster Oil & Gas es un escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, y está hecho para fortalecer su competitividad y su participación en nuevos mercados a través de políticas y acciones eficientes.

OIL & GAS CLUSTER DE LA ORINOQUIA

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

Nuestro Sueño

Impulsar la diversificación económica de la región a partir de procesos de innovación y desarrollo que nos permitan adaptar las capacidades instaladas en las empresas del cluster para el desarrollo de productos y servicios agro industriales.

BALANCE ECONOMICO

CASANARE

PIB DEPARTAMENTAL

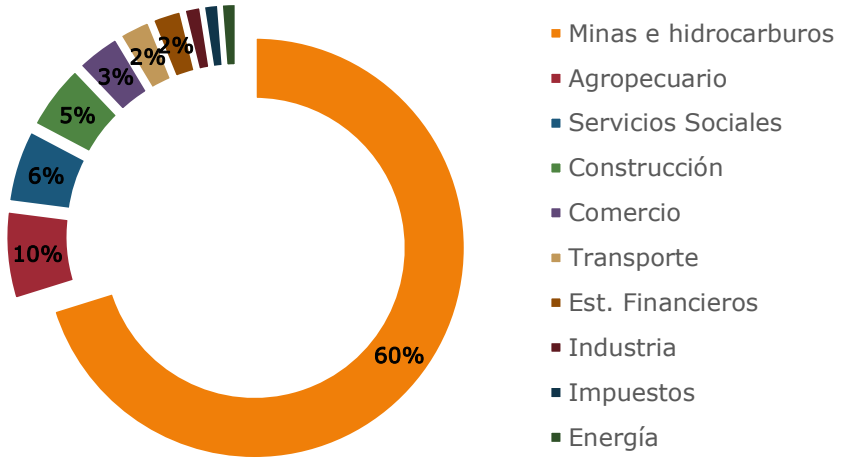
$13.670

Miles de millones

PIB CASANARE 2015

-10% decrecimiento 2014-2015

PIB per cápita más alto del país



ESTRUCTURA PRODUCTIVA

179.612 bppdc 20 15
1.722 mdpcdc ene-sep 2015 (ANH)

1.845.226 hato ganadero Ciclo II-2015

76.205 hectáreas 2015 (AGRONET)

128.800 área sembrada arroz I-2015 (P) (AGRONET)

3.254 hectáreas 2014 (P) (AGRONET)

3.202 hectáreas sembradas 2015 (AGRONET)

508 empresas en RNT 2015 *(RNT, CCC)*

350 hectáreas de piña 2015 (P) *Municipios- CCC*

815 hectáreas de cacao 2015 (P) *(AGRONET)*

8.791 estudiantes de educación superior 2014
52 programas de educación superior *(MEN)*

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

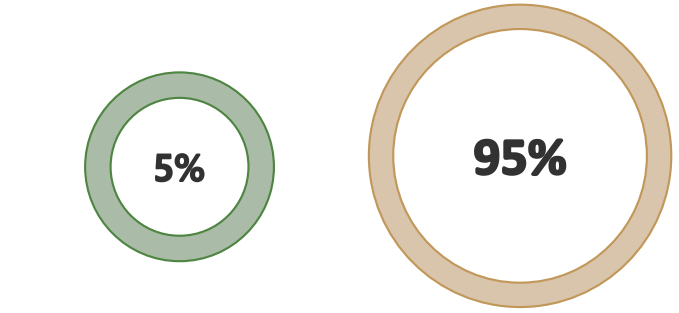
Existen 21.079 empresas en el departamento

PERSONA JURÍDICA	PERSONA NATURAL
17%	83%

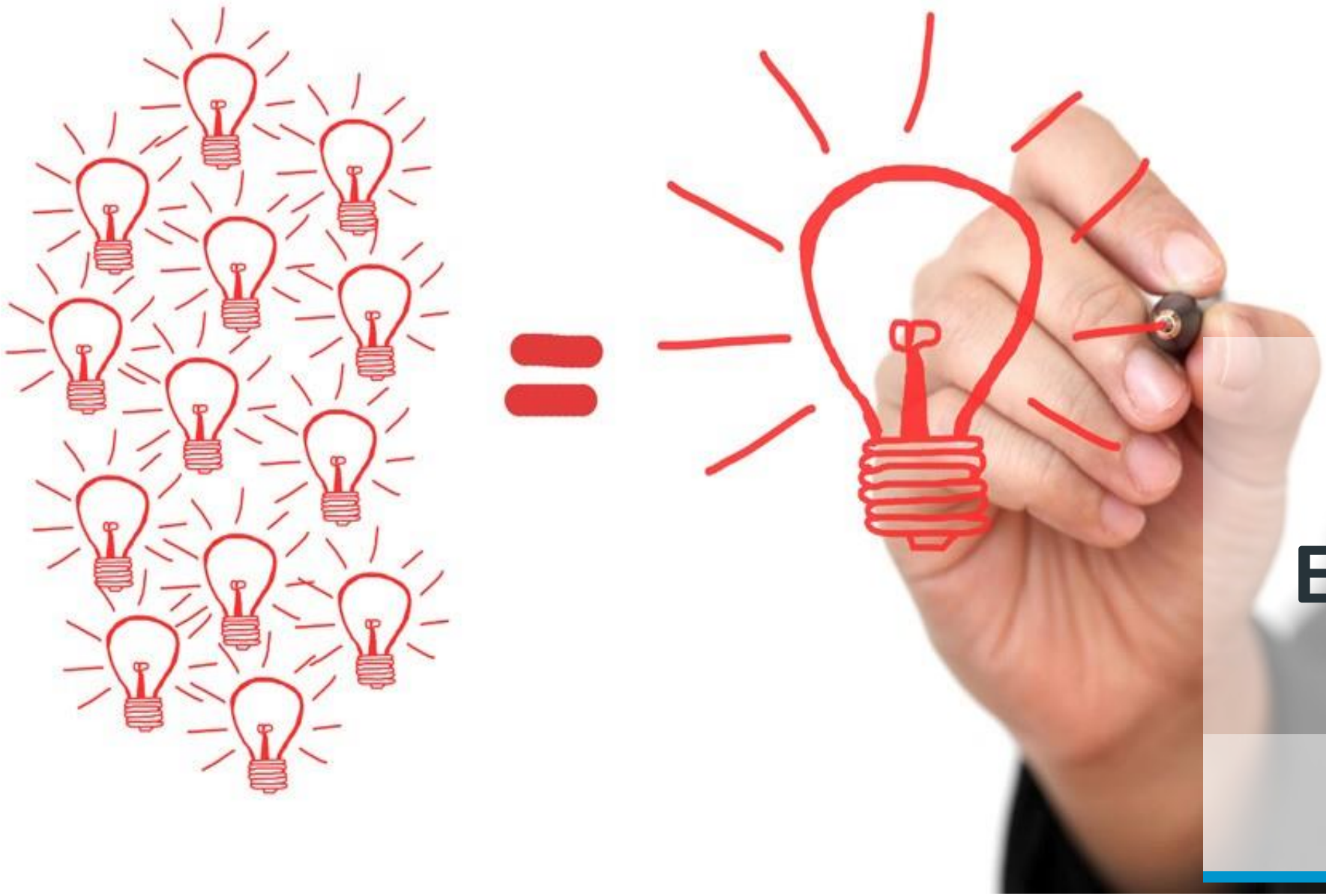
Estructura Empresarial

- **94,7%** Microempresas — 5,3% activos
- **4,3%** Pequeña empresa — 18,2% activos
- **0,6%** Mediana empresa — 27,4% activos
- **0,4%** Gran empresa — 49,2% activos

Pequeñas, Medianas Gran Empresa



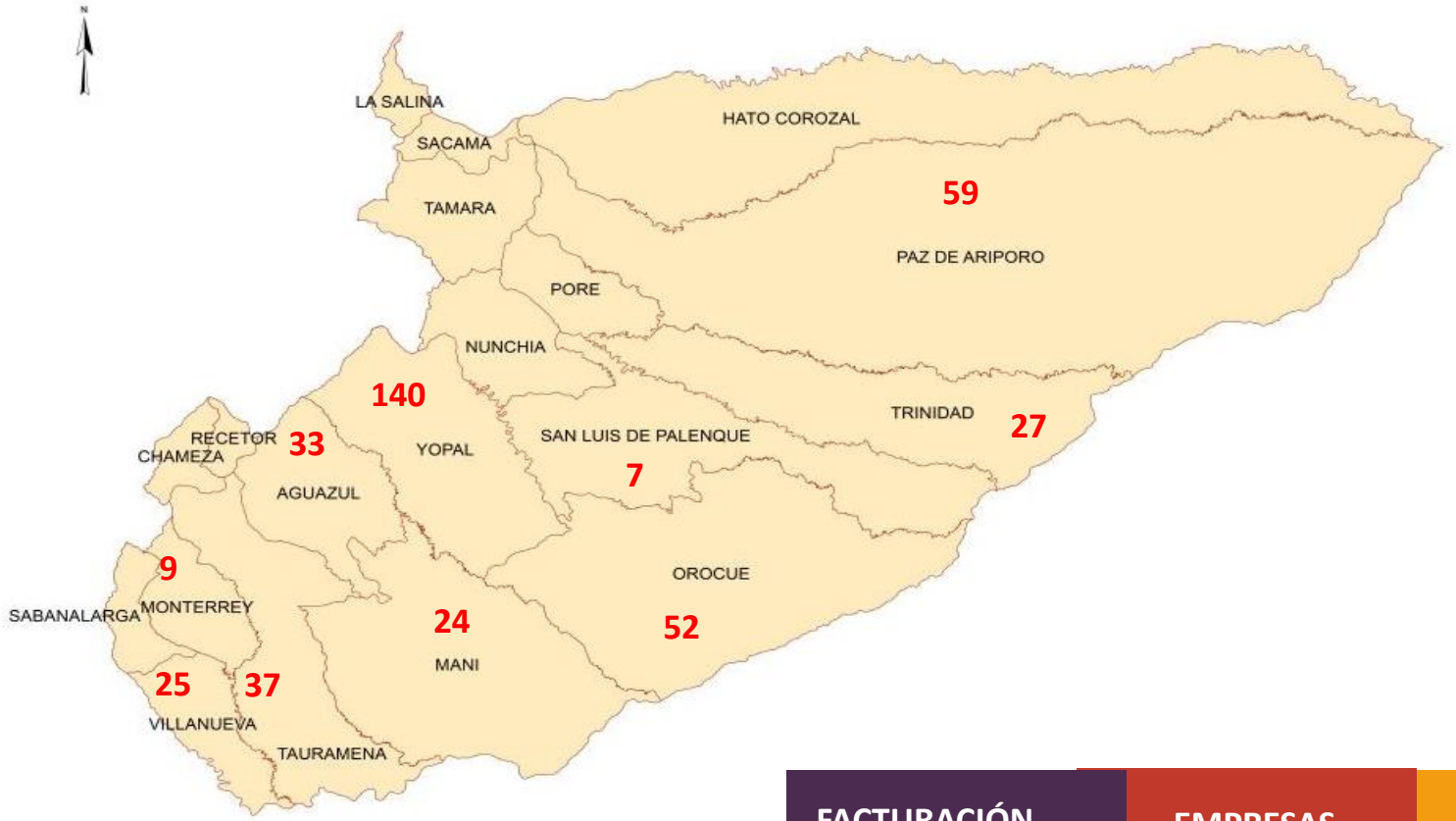
60% Empresas Bienes y Servicios al sector petrolero



ANALISIS ESTRATEGICO

CLUSTER OIL & GAS

DATOS AGREGADOS DEL CLUSTER



SEGMENTOS

Construcción

Metalmecánica

Transporte

Consultoría

Ambientales

Instaladores

Catering

Eléctricos

FACTURACIÓN		EMPRESAS	EMPLEO	
US$380	US$114	528	14.000	6.100
2013	2015		2013	2015

Fuente: Visitas en terreno -Elaboración: Equipo.

CAPACIDADES INSTALADAS

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

EXPERIENCIA

Experiencia promedio de las empresas de 9 años. Dinámica empresarial y gerencial.
Alto conocimiento técnico de la actividad ofertada.

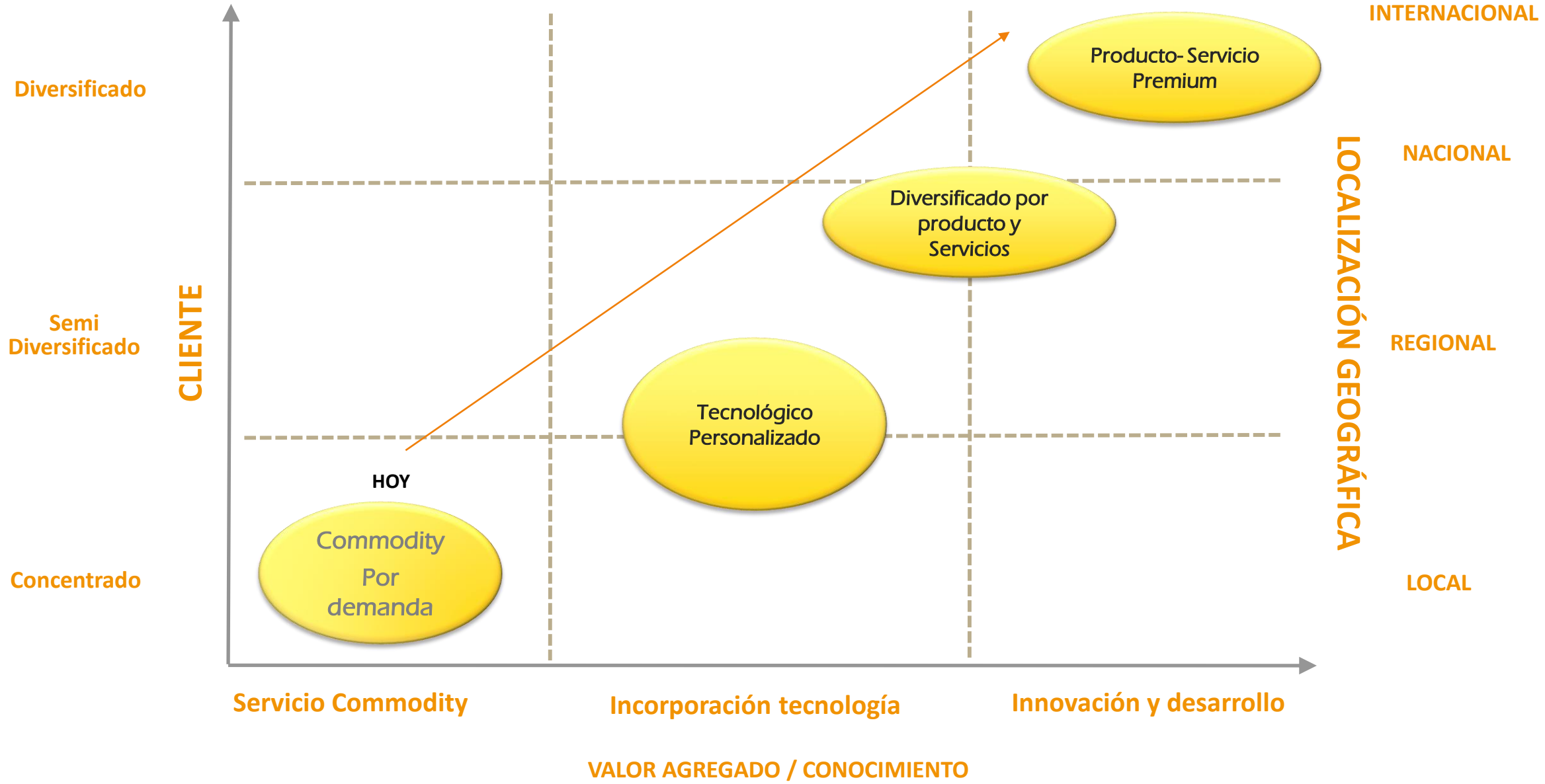
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

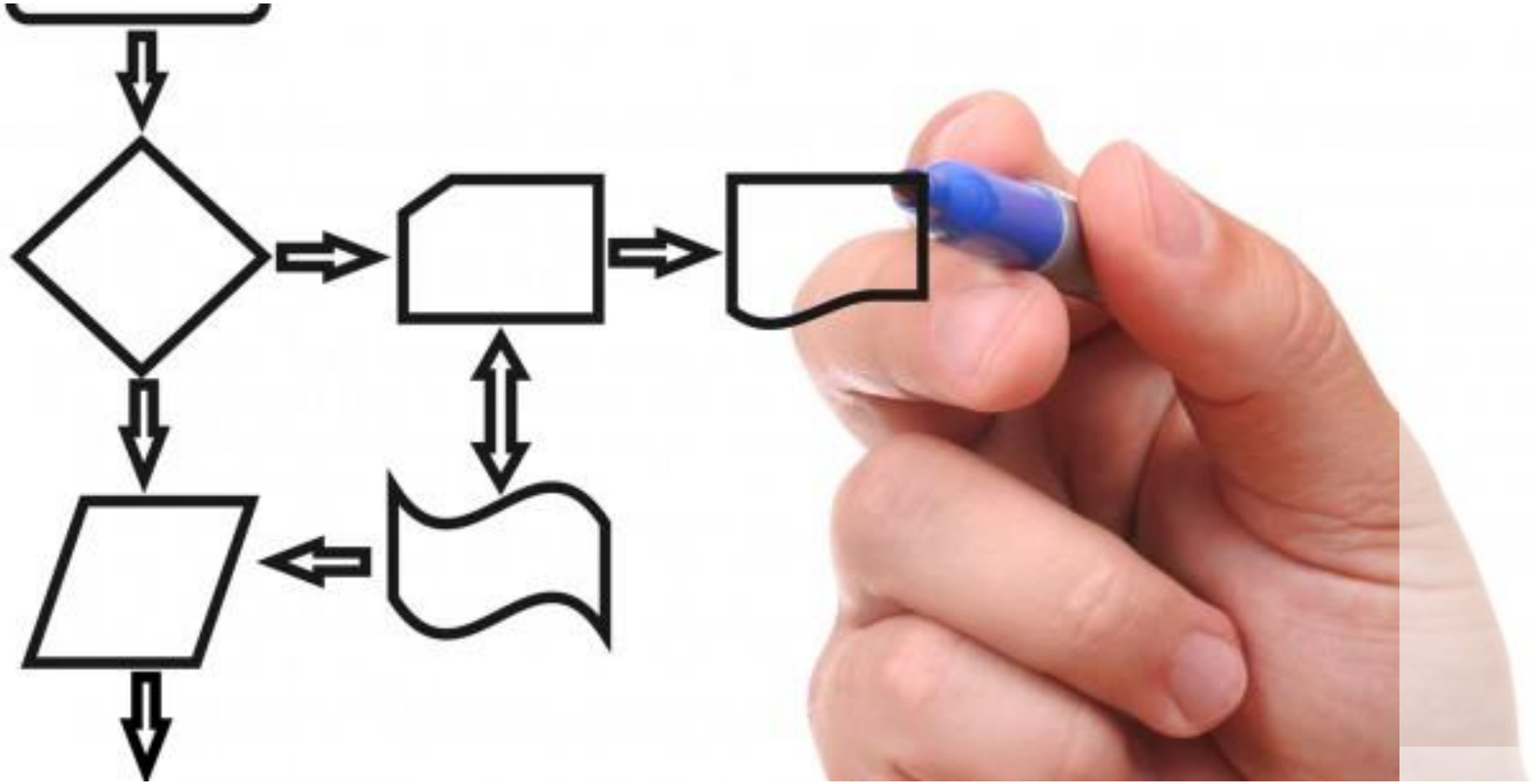
Instalaciones propias y maquinaria y tecnología alta en algunos servicios como obras civiles y servicios ambientales.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de calidad, Seguridad industrial, ambiente y algunas especializadas.

OPCIONES ESTRATEGICAS- PARA DONDE VAMOS





EJECUCIÓN

CLUSTER OIL & GAS

PLAN DE ACCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

POSCICIONAMIENTO

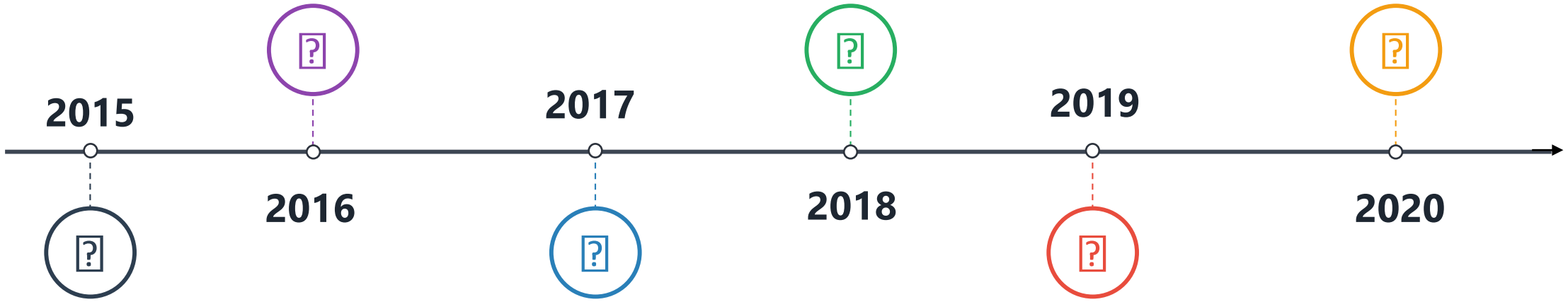
- Formación I+D.
- Ruedas negocios
- Estudio inteligencia de mercado.
- Articulación programas proveedores.

CONSOLIDACION

- Vigilancia Tecnológica.
- Proyectos de diversificación.
- Re definición modelo negocios.

MADUREZ

ACCION



ACCION

ARTICULACION

- Socialización iniciativa.
- Vinculación Empresarios.
- Articulación actores industria petrolera.
- Modelo superación conflictos.
- Misión Tecnológica

FORTALECIMIENTO

- Directorio Web.
- Fortalecimiento Especializado.
- Instalar capacidades I+D.
- Transferencia de conocimiento por segmento.
- Ruedas especializadas.

MERCADOS

ETAPA

Posicionamiento → Consolidación → Madurez

ACCIONES ARTICULACION INDUSTRIA PETROLERA

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Reuniones Articulación

Modelo Conciliación

Directorio Especializado

Mecanismo Ruedas Negocios

27 REUNIONES

Centro de Conciliación,
Arbitraje y Amigable Composición

312 EMPRESAS

IMPACTO ECONÓMICO EN CASANARE A PARTIR DE LA CRISIS DEL SECTOR PETROLERO

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

2014 Vs 2015

Redujo 27%

Inversión Extranjera Directa

Redujo 80%

Exploración de Pozos

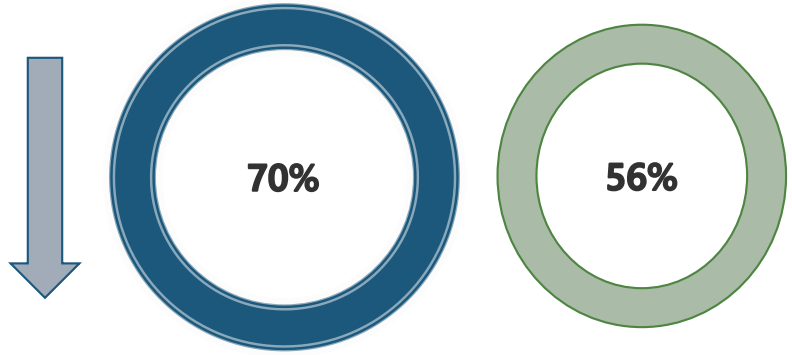
Redujo 40%

Taladros en Operación

45 - 2014

11 - 2015

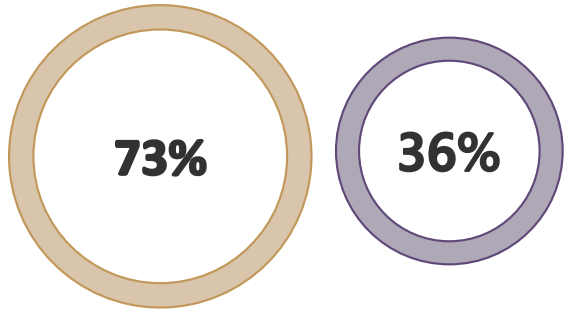
Proveeduría Local



Reducción Contratación

Reducción Personal

Ocupación Hotelera



2014

2015

ACCIONES DE ARTICULACION CON LA INDUSTRIA PETROLERA

CAMPETROL
28/04/2015

Firma de acuerdo por la competitividad de la industria Petrolera.

ACP
01/06/2015

Presentación iniciativa cluster. Solicitud de articulación al acuerdo de competitividad.

ANH- MIN MINAS
15/07/2015

Presentación iniciativa cluster. Solicitud de articulación al acuerdo de competitividad.

MESA POR LA COMPETITIVIDAD
11/08/2015

Participación de 6 operadoras de la región y CINPAC y Campetrol
Participación Gobierno nacional- Min minas- Min Comercio- Gobernación
Compromiso por mantener la mesa.

2DA MESA POR LA COMPETITIVIDAD
15/07/2015

Participación de 3 operadoras de la región y CINPAC- Campetrol- Acipet- Gobernación

ACCIONES DE ARTICULACION CON LA INDUSTRIA PETROLERA

ECOPETROL
12/03/2016

Presentación iniciativa cluster. Solicitud de articulación al acuerdo de competitividad.

CEPSA
07/04/2016

Presentación iniciativa cluster. Firma de acuerdo de cooperación.

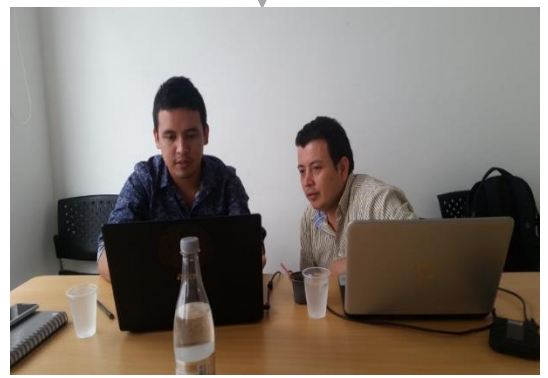
OCENSA
15/07/2015

Presentación iniciativa cluster. Solicitud de articulación al acuerdo de competitividad.

GEOPARK

27/09/2016

Presentación iniciativa cluster. Trabajando en propuesta conjunta.



CEPSA

25/11/2016

Firma convenio Fortalecimiento de provvedores.

ACCIONES DE ARTICULACION CON LA INDUSTRIA PETROLERA

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Modelo Para la Superación de Conflictos

Modelo para la intervención social a través de un tercero imparcial (Centro de Conciliación) que medie entre la comunidad y la industria con herramientas jurídicas alternativas- MASC

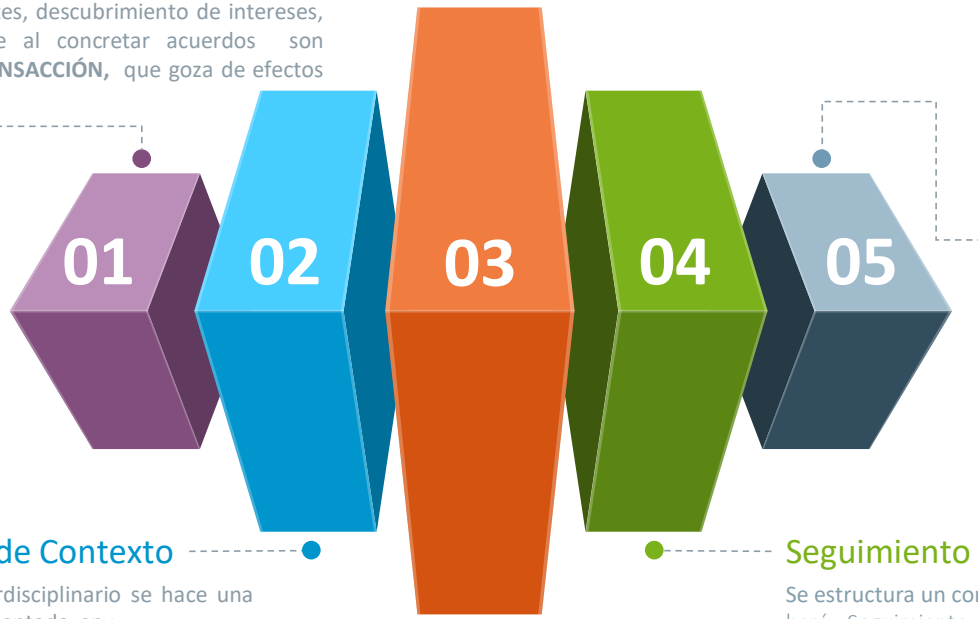
Construcción de Acuerdos

Con el apoyo de un grupo **FACILITADOR** se adelanta un proceso de **MEDIACIÓN** (Reconocimiento de partes, descubrimiento de intereses, planteamiento de propuestas), que al concretar acuerdos son plasmados en un **CONTRATO DE TRANSACCIÓN,** que goza de efectos legales para exigir su cumplimiento.

Formación de Actores

Se dan herramientas cognitivas a los actores, para que al momento de acordar tengan bases solidadas y uniformes sobre **Manejo de Conflictos, Justicia Comunitaria y conocimiento sobre la industria.**

- ✓ **30 participantes**
- ✓ **40 horas**



Replanteamiento de Acuerdos

De ser necesario y en atención a los informes de alertas el grupo facilitador convocará a las partes para que replanteen los acuerdos, a partir de un **análisis de causas**, y así se logre la conservación de una sana convivencia empresarial y comunitaria.

En caso de fracaso de este replanteamiento el documento será exigible ante la autoridad judicial correspondiente.

Lectura de Contexto

Con la estructura de un equipo interdisciplinario se hace una lectura del contexto comunal, fundamentada en :

- ✓ **Impactos** de la actividad petrolera en la comunidad.
- ✓ Caracterización de las **empresas locales**.
- ✓ **Identificación de las necesidades** de la comunidad y direccionamiento hacia el responsable institucional.
- ✓ Estructura de **Plan de Desarrollo Comunitario**.

Seguimiento al cumplimiento

Se estructura un comité de seguimiento que hará Seguimiento continuo y previo al cumplimiento establecido, qué en caso de incumplimientos emitirá informes de Alerta temprana.

Centro de Conciliación,
Arbitraje y Amigable Composición

ACCIONES DE ARTICULACION CON LA INDUSTRIA PETROLERA

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Directorio Especializado

A través de una plataforma web se le brinda una herramienta a la industria para que de manera pueda identificar y acercarse con la oferta de bienes y servicios de la región.

Caracterizar 1

Inventario y diagnostico del nivel de competitividad de cada empresa bajo el modelo europeo de la calidad.

Visibilizar 2

La plataforma web con herramientas de búsqueda y filtros le permite a la operadora identificar la oferta por municipios y tipo de negocio.

Relacionar 3

La plataforma web le permite a la operadora subir procesos licitatorios públicos o cerrados.

312 EMPRESAS

103 YOPAL

65 AGUAZUL

53 TAURAMENA

50 MANI

30 PAZ DE ARIPORO

10 TRINIDAD

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

RUEDAS NEGOCIOS

01

Presentación de oferta- Cliente indica bienes y servicios

02

Apertura de convocatoria CCC- invita oferentes de bienes y servicios.

03

Filtro y selección.
CCC- selecciona oferentes según experiencia

04

Presentación ante el cliente.
Se conocen participantes del proceso y seleccionan posibles oferentes.

05

Presentación Especificaciones.
Cliente presenta a seleccionados especificaciones del bien o servicio

06

Adjudicación.
Una vez evaluadas las propuestas se adjudica a la mejor oferta.

07

Feedback.
Feedback del proceso del cliente y participantes.

PLAN DE ACCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

POSCICIONAMIENTO

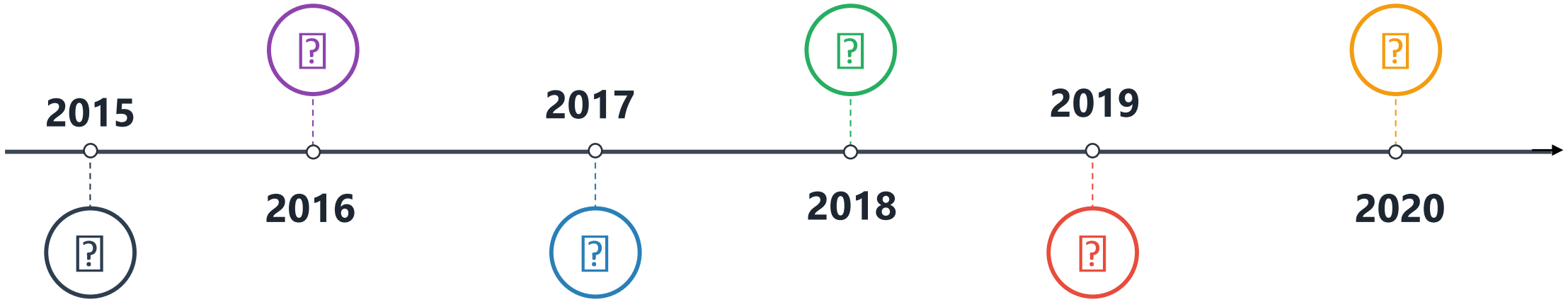
- Formación en I+D
- Ruedas negocios
- Estudio inteligencia de mercado.
- Articulación programas proveedores.

CONSOLIDACION

- Vigilancia Tecnológica.
- Proyectos de diversificación.
- Re definición modelo negocios.

MADUREZ

ACCION



ACCION

ARTICULACION

- Socialización iniciativa.
- Vinculación Empresarios.
- Articulación actores industria petrolera.
- Modelo superación conflictos.
- Misión Tecnológica

FORTALECIMIENTO

- Directorio Web.
- Fortalecimiento Especializado.
- Instalar capacidades I+D.
- Transferencia de conocimiento por segmento.
- Ruedas especializadas.

MERCADOS

ETAPA

Posicionamiento | Consolidación | Madurez

ACCIONES DE POSICIONAMIENTO

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Formación en I+D

30 EMPRESAS

Estudios Inteligencia Mercado

1 Estudio- Departamento del Meta

Ruedas de Negocios

2 Ruedas

Articulación Programas Proveedores

1 Programa

ACCIONES DE POSICIONAMIENTO

Diplomado I+D

Instalar conocimiento en innovación y desarrollo para impulsar el desarrollo tecnológico y la identificación y desarrollo de nuevos productos

Formación

Formación con la Universidad de Rosario en el desarrollo de una innovación.

80 horas

Participación

Participación de empresas Yopal, Aguazul, Mani y Tauramena con una financiación del 80% del costo del diplomado.

30 Empresas

Resultados

Identificación de proyectos y departamentos de innovación al interior de las empresas.

01 Proyecto- Metalmecánica

01 Empresa- Eccosis

ACCIONES DE POSICIONAMIENTO

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Ruedas de Negocios

PALMAR ALTAMIRA

4 Cliente + 20 empresas

03 Empresas

Servintec
Eccosis
5 Express

INDUSTRIA PETROLERA

4 operadoras + 34 empresas + 152 citas

05 Empresas prestando servicios a Gran Tierra Energy.

Ecotono
Hidroambiental
OTS
Incomontajes
Solam

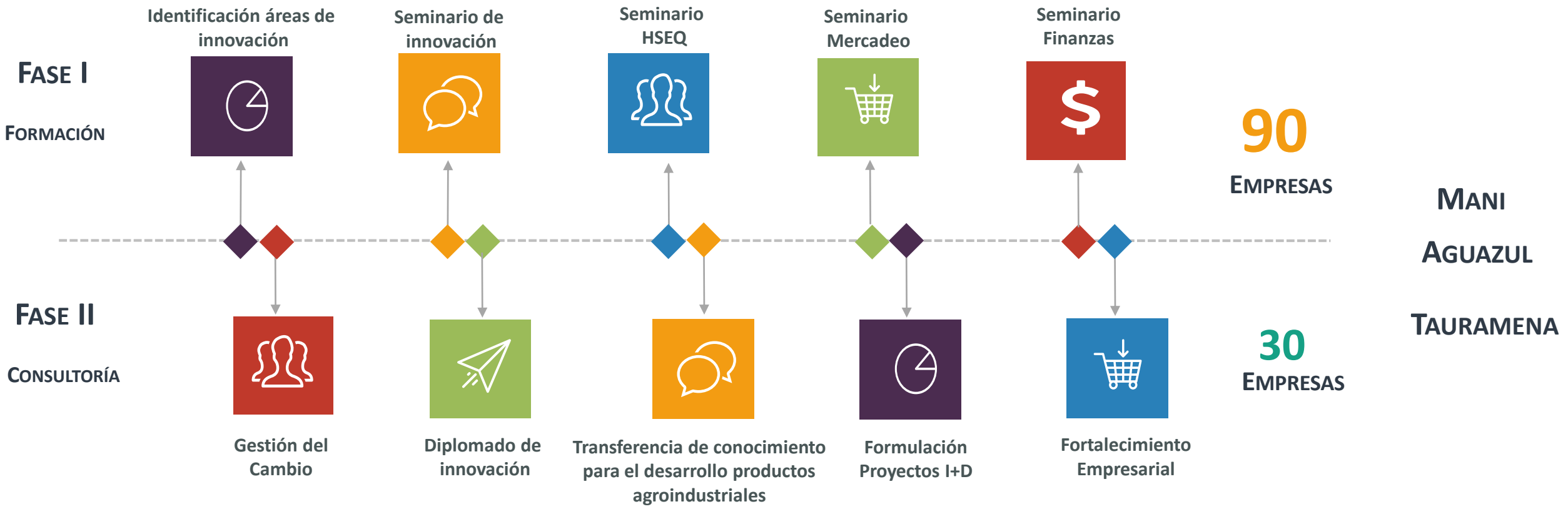
ACCIONES DE POSICIONAMIENTO

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

CEPSA

Articulación Programa de Proveedores

Se articula el programa de fortalecimiento de proveedores con la empresa Cepsa.

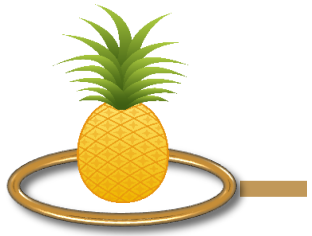


CONVENIO CER 009-002

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

FORTALECER LA CADENA DE VALOR DE PIÑA ORGÁNICA

3 Agricultores de Piña



PIÑA ORGÁNICA CERTIFICADA

Se transforme en

PALETAS ORGÁNICAS

PULPA ORGÁNICA

2 empresas de catering

TRAZABILIDAD

PARA DIVERSIFICAR EMPRESAS DEL CLUSTER OIL & GAS COMO:

A través de Transferencia de Conocimiento

PARA QUE DESARROLLEN PRODUCTOS Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES COMO:

- DESARROLLO DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGRÍCOLA
- TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS
- CERTIFICACIÓN Y CONSULTORÍA AGROINDUSTRIAL
- DESARROLLO DE LA CADENA DE FRÍO Y LOGÍSTICA

13 empresas

iNNpulsa Colombia

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GESTION DE RECURSOS

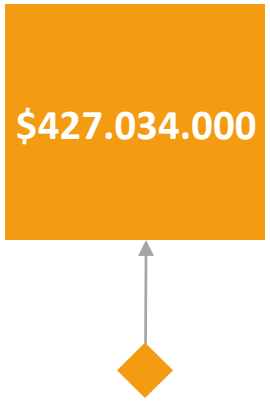
CLUSTER OIL & GAS

COMO LO ESTAMOS HACIENDO

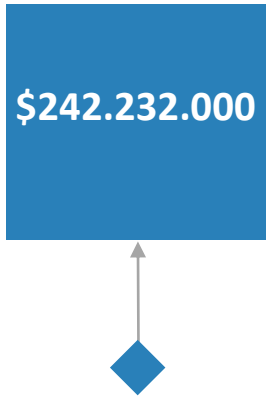
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

$ 840.906.000

Convenio CER007



Convenio CER009



Convenio 001 Cepsa

Articulación estudio capacidades productivas Cepsa

PLAN DE ACCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

POSCICIONAMIENTO

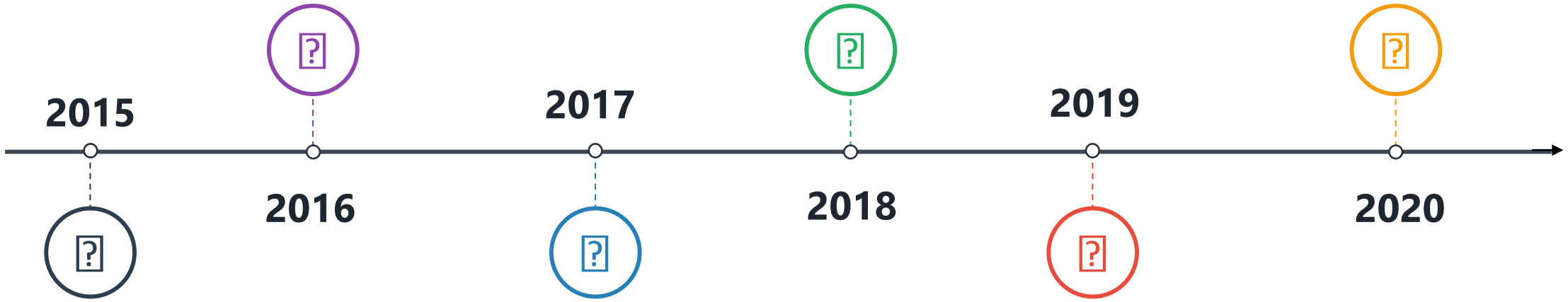
- Formación en I+D
- Ruedas negocios
- Estudio inteligencia de mercado.
- Articulación programas proveedores.

CONSOLIDACION

- Vigilancia Tecnológica.
- Proyectos de diversificación.
- Re definición modelo negocios.

MADUREZ

ACCION



ACCION

ARTICULACION

- Socialización iniciativa.
- Vinculación Empresarios.
- Articulación actores industria petrolera.
- Modelo superación conflictos.
- Misión Tecnológica

FORTALECIMIENTO

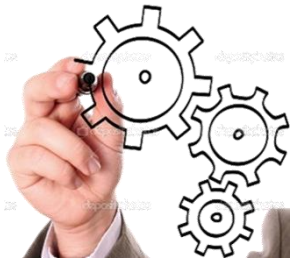
- Directorio Web.
- Fortalecimiento Especializado.
- Instalar capacidades I+D.
- Transferencia de conocimiento por segmento.
- Ruedas especializadas.

MERCADOS

ETAPA

Posicionamiento | Consolidación | Madurez

CONSOLIDACION DE PROGRAMAS



PRODUCTIVIDAD

Empresa Fuerte y sostenible

- Consultoría Especializada
- PUM
- Misiones Tecnológicas
- Estrategia Mega

REDES

Desarrollo de redes colaborativas y de acceso a mercados

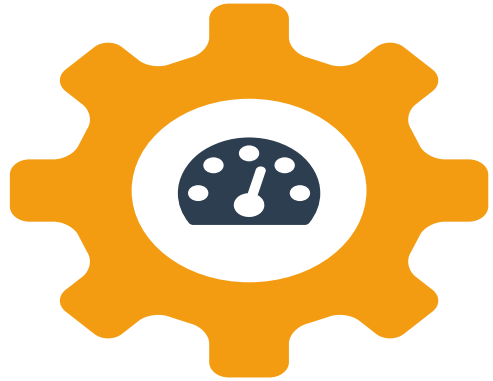
- Ruedas de Negocio
- Comunidad Empresarial
- Misiones Comerciales

INNOVACIÓN

Ruta para la innovación

- Mentalidad y Cultura

PROPUESTA GEOPARK

EMPRESAS	0-3 AÑOS	3- 5 AÑOS	> 5 AÑOS
NIVEL COMPETITIVIDAD	BAJO < 40%	MEDIO 40% -70%	ALTO >70%
			
ESTRATEGIA	Crece	Consolida	Escalamiento
ACTIVIDAD FOCALIZADA	Actividades de aceleración y consolidación empresarial	Consultoría especializada	Dinamización Ventas

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

- RUTA DE INNOVACION
- CAPITAL INTELIGENTE
- ESTRETEGIA MEGA
- GIRAS TECNICAS NACIONALES
- MISION INTERNACIONAL

GRACIAS

DIEGO ANDRES FONSECA HOLGUIN
Profesional Cluster Cámara de Comercio de Casanare
Articulador Cluster Servicios Para la Energía Oil & Gas de la Orinoquia
Mail: fortalecimientocluster@cccasanare.co
Celular: 320 803 8579.
Tel: (+57) 8- 635 6286